

甘肃工业职业技术学院

关于编制 2020 年招生宣传资料的通知

各二级学院、有关职能部门：

生源对学校的发展起着至关重要的作用。受“新冠肺炎”疫情影响，2020 年招生宣传工作面临新形势、新挑战。经校领导研究决定，由招生处牵头负责，相关部门积极配合，利用学校官网、微信公众号等现代媒体平台，从学校标志性成果、师资队伍、特色实训（验）室、就业状况与前景等方面，加大对我校内涵建设成果的宣传力度，提高学校知名度和美誉度，彰显办学实力，吸引更多学生报考我校，在打赢疫情阻击战的同时，也打赢招生工作攻坚战。现将有关事宜通知如下：

一、总体要求

1、提高认识，高度重视。

招生工作事关学校发展前途命运，招生兴学校兴。各二级学院、各部门要切实认识到招生宣传的重要性，“新冠肺炎”疫情防治期间，宣传影响力的大小直接影响着我校生源数量的多少，各二级学院、各部门从思想高度重视，行动上狠抓落实。

2、落实责任，确保质量。

2020 年招生宣传由招生处牵头负责，宣传统战部根据校领导要求和招生处总体设计负责制作上传、推送工作，教务处、就业培训中

心、双创学院等部门积极配合，形成合力，取得成效。杜绝相互推卸责任、推诿扯皮现象发生。

各二级学院、各部门要明确“一把手责任”，院长、部门负责人亲自主持，严把质量关。宣传材料要求选材典型、内容丰富、语句凝练，表现形式多以图说、图表形式，确保宣传材料典型、直观、醒目，吸引力强。

二级学院特色实训（验）室及二级学院简介宣传材料（师资队伍、教学与科研成果等 150 字以内）须经教务处汇总审核并报请鲁院长审阅定稿；其他资料由所属部门负责人审定后直接报请鲁院长审阅定稿。

3、注重时效，严格进度安排。

第一阶段：2月11日—2月18日，各二级学院、各部门部署安排宣传材料撰写工作并完成初稿。

第二阶段：2月19日—2月22日，各二级学院宣传材料上报教务处汇总审核，相关部门进一步自行补充、凝练、完善。

第三阶段：2月23日—2月25日，各部门报送宣传资料至鲁院长处，由鲁院长审阅提出修改意见，再补充完善，定稿。

第三阶段：2月26日—2月27日，招生处将所有资料收齐整理后，转交宣传统战部，宣传统战部根据要求及时高效地完成制作与上传推送工作。（负责人：贾文海、胡森林）

二、宣传材料任务分解及要求：（见附表）

附表

2020 年宣传材料任务分解表

序号	责任部门	负责人	负责项目	具体内容	材料形式
1	教务处	何瑛	国家优质校	提供符合评选条件的典型图片加文字综述报道，以及在后续建设中所取得的成绩。	图说
			技能大赛	2019 年技能竞赛分为教师和学生两支队伍，国家、省级两个级别进行专题报道。重点从备赛勤学苦练、参赛中紧张有序、竞赛成绩、学校支持及奖励金额等方面综述报道。	文字/图片/图表
			审核二级学院宣传材料	审核二级学院简介（卷首语）、特色实训（验）室建设等宣传材料的典型性、定位及成果。	文字/图片
2	双创学院	李少华	全国双创 50 强	提供符合评选条件的典型图片加文字综述报道，采用图文、图表展示双创建特色及取得的成果。	图说
3	二级学院	二级学院院长	特色实训（验）室	各二级学院遴选 2-3 个能够凸显本学院实力水平和特色亮点的实训（验）室，以图文并茂做专题报道。通过特色实验室宣传来衬托学院内涵建设和办学实力。每个学院专题报道中添加二级学院简介（卷首语），卷首语简要介绍本学院师资队伍、教学科研成果等。	文字/图片
4	就业培训中心	刘昌平	就业综合报道	学校就业综合报道，报道以就业率、工资增长率趋势图、优质就业单位及就业明星汇总表，凸显近三年学校就业提高状况。再以优质就业单位、就业明星专题报道加以佐证。	文字/图片/图表

甘肃工业职业技术学院

2020年2月10日